

## COMMERCIO

**Giunta Raggi: mercati rionali aperti di sera**Carlo Cafarotti,  
assessore al  
Commercio

a pag. 10

La Giunta Raggi prova a rilanciare il commercio, in difficoltà a causa della crisi e dell'avvento degli acquisti su internet

# Mercati rionali, dalle criticità al rilancio

I mercati rionali rappresentano pezzi di storia e tradizione dell'Urbe Eterna, un vero e proprio unicum tra le Capitali del vecchio continente: la tipicità infatti risiede, oltre nella quantità che non ha eguali nelle altre Capitali europee, anche e soprattutto nella capacità di armonizzarsi nei municipi e nei quartieri dove sono ubicati. Insomma, un pezzo di quotidianità che le istituzioni competenti hanno il dovere ma anche il piacere di tutelare, proteggere, valorizzare. Perché quando dici "mercati rionali", dici "romanità".

**MERCATI RIONALI, COME CAMBIANO LE REGOLE**

Con l'avvento della amministrazione grillina è partita una nuova stagione per i mercati rionali. Una stagione fatta di polemiche, confronti, dialoghi, critiche, ma che sembra aver portato qualche piccolo risultato. Pochi mesi fa, infatti, sono state approvate in Giunta comunale alcune modifiche allo schema di convenzione tra Roma Capitale e le Ags, Associazioni Gestione Servizi Mercati, che hanno in affidato circa l'80% del totale dei mercati rionali coperti e plateatici. Considerata l'importanza delle realtà di vendita diretta nel tessuto cittadino, sia in termini economici che socio-culturali, sindaca Raggi e compagni hanno ritenuto opportuno procedere a dei correttivi al fine di accogliere le istanze degli operatori. L'attuale convenzione, per andare incontro alle criticità emerse, andrebbe a mi-

gliorare il meccanismo per la determinazione delle fasce previste per il pagamento del canone. Oltre al controllo contabile dei bilanci, tutte le attività saranno valutate nel merito da una commissione apposita affinché gli operatori più virtuosi possano godere di un abbattimento dei costi dovuti all'Amministrazione. Inoltre, le attuali modifiche vanno a rideterminare l'importo inizialmente previsto a garanzia della gestione dei servizi, ritenendo congruo un trimestre del canone di posteggio annuale.

**LA VALORIZZAZIONE DEI MERCATI RIONALI**

Tra le azioni improcrastinabili per il definitivo rilancio dei mercati rionali, figura chiaramente la messa in sicurezza e la manutenzione straordinaria delle strutture che li ospitano. A Roma sono tante ancora quelle che avrebbero bisogno di interventi e il Comune su alcune di queste sta piano piano facendo il suo dovere, seppur tra mille difficoltà e un po' di lentezza. A dare un giudizio sull'operato comunale è stata nel mese di agosto la stessa prima cittadina Virginia Raggi: "Stiamo rilanciando i mercati rionali come spazi vitali non solo per i commercianti, ma anche per i cittadini. È un impegno che stiamo portando avanti con determinazione e investimenti importanti in tutta la città". Queste le parole della sindaca sui social network che, poi è scesa nel concreto: "Nel Municipio IV, in particolare, grazie al lavoro della

presidente Roberta Della Casa, siamo riusciti a riqualificare l'area di Portonaccio II, meglio nota come San Romano, con interventi di adeguamento e messa in sicurezza dell'impianto elettrico, bagni e pavimenti". Le opere hanno riguardato pure la verniciatura degli interni e pulizia delle facciate esterne. "Un lavoro importante che ha portato alla rigenerazione di un'ampia struttura che, oltre ai banchi degli operatori, a breve offrirà uno sportello anagrafico potenziato e una vera e propria piazza per accogliere i cittadini. Uno spazio che resterà aperto anche oltre gli orari del mercato e che, grazie anche alla presenza di un videoproiettore, potrà ospitare spettacoli ed eventi", ha detto ancora la Raggi.

*Marco Montini***ANDREA COIA**  
Presidente Commissione Commercio  
di Roma Capitale



